

Ein Brunch zum Jubiläum

Reisebüros nutzen Veranstaltungen zur **Kundenbindung**. Ein Beispiel aus Darmstadt.

Die kleine Pause ist zu Ende. Der Mann mit dem Akkordeon beginnt wieder zu spielen. »Wir fahren übers weite Meer, hullaballo, balay«, singen seine zehn Begleiter. Und einige Zuhörer schunkeln im Rhythmus des Liedes verhalten mit.

Sylvia Gohlke feiert Geburtstag. Die Inhaberin von »Cruises 4 you« in

Darmstadt hat anlässlich des zehnjährigen Bestehens ihres Kreuzfahrt-Reisebüros zu einem Brunch geladen. Nun sitzen 120 Frauen, Männer und Kinder in einem Bistro in der Innenstadt, essen Lachs, Salat oder Kuchen und lauschen dabei den Seemannsliedern des Shanty-Chors aus dem hessischen Rüsselsheim.

»Das ist mal etwas anderes«, meint Sabine Franz. Die Außendienstmitarbeiterin der Reederei Peter Deilmann steht hinter einem Tisch am Eingang, vor ihr liegen Kataloge. Ab und zu wendet sich ein Gast an sie – oder an einen Kollegen. Denn auch Vertreter von Nicko Tours, MSC Kreuzfahrten, Cunard, Norwegian Cruise Line sowie der Lifecard Travel Assistance nutzen das nicht alltägliche Ambiente, um sich zu präsentieren.

Instrument zur Imagepflege.

Reisebüro-Inhaberin Gohlke organisiert in Darmstadt alle zwei Jahre eine kleine Kreuzfahrtmesse. Zum Jubiläum aber wollte sie ihren Kunden etwas Besonderes bieten. Sie suchte sich ein Bistro, bestellte ein Buffet und engagierte einen zum Produkt Kreuzfahrt passenden Chor. Eine Investition, die sich lohnt, wie sie sagt. »Allein um das Image zu pflegen«, betont Gohlke.

Schon bald, nachdem sie vergangenen Sommer die Einladungen verschickt hatte, war der Sonntagsbrunch ausgebucht. Selbst der Unkostenbeitrag von zehn Euro pro Person schreckte nicht ab. Zu einer Verkaufsveranstaltung wären wohl die wenigsten gekommen, so Gohlke, zu dem ungezwungenen Frühschoppen allerdings schon.

Die Darmstädterin trägt eine Seemannsjacke und hat eine Matrosenkappe auf dem Kopf. Sie geht von Tisch zu Tisch und plaudert mit ihren Gästen. Es entstehen Fotos, die sie später an ihre Kunden verschicken will. Als kleine Erinnerung an den geselligen Tag. Und um als kompetente Ansprechpartnerin für Reisen auf dem Wasser nicht verges-



02



03



04



05

sen zu werden. »In unserer schnelllebigen Gesellschaft ist das wichtig«, meint Gohlke.

Das zehnjährige Jubiläum will die Kreuzfahrterpertin im Juni ein weiteres Mal zur Kundenbindung nutzen. Sie lädt zu einem viertägigen Trip nach Papenburg ein – mit einer Führung durch die Meyer-Werft und anschließender Mini-Kreuzfahrt mit der Artania ab Bremerhaven. Mit von der Partie sind dann auch einige Brunch-Gäste.

Petra Hirschel

01 Im Gespräch: Sylvia Gohlke plaudert mit einem Kunden

02 Lockere Atmosphäre: Ein Bistro als Veranstaltungsort **03 Buffet:** Tomaten mit Mozzarella und andere Leckereien gegen den Hunger **04 Produktinfos:** Reedereien stellen sich vor **05 Seemannslieder:** Der Rüsselsheimer Shanty-Chor unterhält die Teilnehmer musikalisch



01

Fotos: Travel One