

Das Fachreisebüro **Cruises 4 You** ist die Antwort auf schlechte Beratung

Darmstadt. Ein Beispiel braucht sich an Sylvia Gohlke niemand zu nehmen: Entweder man ist wie die Chefin des Darmstädter Fachreisebüros für See- und Flusskreuzfahrten und gehört zu den Nimmermüden und Immergrünen dieser Welt. Oder man ist es eben nicht. Ihr Reisebüro „Cruises 4 You“ betreibt Gohlke

Das Know-how dazu verschafft sich Gohlke an Bord: Fünf Schiffstouren hat sie in diesem Jahr schon unternommen, zwei weitere stehen an. „Eigene Erfahrung ist das beste Argument“, sagt sie. Auch wenn das für Expis eine Binsenweisheit sein mag, ist diese doch mit hohem zeitlichen Aufwand und viel Interesse für

Das alles macht den Stoff, aus dem die Gespräche sind, die Gohlke dann mit ihren Kunden führt. Lange Gespräche, persönliche Gespräche, am liebsten bei einem Latte Macchiato in ihrem Büro, dessen eine Hälfte so kajütenartig hergerichtet ist, dass man die nüchterne Atmosphäre im anderen Teil des Raumes gar nicht spürt. Nicht ein Katalog oder Prospekt ist ausgelegt, weil Gohlke es vermeidet, als Verkäuferin für fremde Interessen zu erscheinen. „Kataloge nutze ich erst, wenn ich weiß, was der Kunde will und was für ihn das Richtige ist.“ Und ganz egal, in welcher Preiskategorie. Das Produkt ist sensibel, und die Klientel ist es auch. Eine Wiederholerquote von über 80 Prozent bestätigt ihr, nicht ganz verkehrt zu liegen. „Die Leute geben schließlich bis zu 20.000 Euro für eine solche Reise aus.“

Gohlkes Kunden kommen heute aus der ganzen Republik. Dazu tragen Mund-zu-Mund-Werbung und Anzeigen bei, aber auch das rundum beschriftete Tuktuk, mit dem sie bei Stadtfesten aufkreuzt. Vielleicht hat sie der eine oder andere aber auch im Hessen-Fernsehen in einem Kochwettbewerb wiedererkannt. Das ist noch so eine Passion der Darmstädterin. Nicht auszuschließen ist deshalb, dass es irgendwann ein Kochstudio Gohlke gibt. Pommies 4 You wäre gar kein schlechter Name.

■ WILFRIED GEIPERT



Hat sich mit ihren Schiffskennnissen bei vielen Kunden einen Namen gemacht: Sylvia Gohlke, Chefin des Reisebüros Cruises 4 You

denn auch als ein Drittprojekt nach der Marketing-Firma Solutions, die sie 1994 gegründet hat, und dem Blumendienst Florado, den sie ins Leben rief, nachdem sie sich über die Fleurop-Preise empört hatte. Gegründet hat sie die Agentur vor vier Jahren aus einem ähnlichen Grund: Die leidenschaftliche Seurlauberin fühlte sich schlecht beraten in einem Reisebüro. Seither berät sie selbst.

das Detail verbunden. Sie achtet sehr genau auf die Einrichtungen an Bord, die Stärke, ja die Stimmung des Personals, das Alter der Schiffe und natürlich die Routen. Und zahllose Termine nimmt sie dafür wahr. Selbst für einen Infoabend des „Grünen Spanien“ ist ihr die Zeit nicht zu schade, weil ja auch der Landgang ein wichtiger Teil einer Seereise ist. „Kreuzfahrten sind Rundreisen“, sagt sie.