

# Echte Darmstädterin mit *Fernweh*

## SYLVIA GOHLKE – Mit Leidenschaft zur Berufung

Schon als Kind war sie von der TV-Serie »Traumschiff« fasziniert und vermutlich haben ihre Kindheitsträume vor dem Fernseher ihr Fernweh ausgelöst, das sie auf Kreuzfahrtschiffe in die Welt lockte.

Sylvia Gohlke hat in den letzten Jahren fast die ganze Welt bereist und viele eindrucksvolle Erlebnisse im Kopf. Eine bessere Basis für eine professionelle und ausführliche Beratung, für Routen- und Hafeneempfehlungen gibt es kaum. Seit nun mehr als zehn Jahren dreht sich in ihrem Schiffsreisen-Büro alles um das schwimmende Urlaubsdomizil. Wenn sie über die Flüsse oder Ozeane der Welt spricht, besondere Schiffe oder Häfen empfiehlt, basieren ihre Tipps meistens auf persönlichen Erfahrungen. Die treuen Kunden von »Cruises4you« wissen dies zu schätzen. „Bei einem Schiff ist es wichtig, das es zu einem passt“ betont sie, „man kann nicht einfach mal nach nebenan zum Essen gehen, wenn es einem nicht schmeckt. Deshalb muss das Schiff zum Reisenden und seinen Vorlieben passen.“

Ihre erste Liebe war im Jahr 1991 ein alter „Seelenverkäufer“. Damals waren Kreuzfahrten noch teuer aber die junge Frau fand ein bezahlbares Angebot. Das Leben an Bord zog sie sofort in ihren Bann. „Die Freundlichkeit des Personals, die Shows, das Kasino, das leckere Essen – jeden Tag einen

neuen Hafen, davon war ich sofort gefesselt und machte eine Kreuzfahrt nach der anderen“, erzählt uns Sylvia Gohlke von ihrer ersten Schiffsreise. Auch die Idee an Bord zu arbeiten stand im Raum, aber der Weg führte sie dann doch zum Marketingstudium und zur eigenen Werbeagentur „Solutions“, die sie 1994 eröffnete. Parallel dazu eröffnete die rührige Darmstädterin 1993 »Florado«, einen besonders günstigen Blumenversand. Doch die Ozeane haben sie nicht losgelassen, immer wieder vom Kreuzfahrt-Fieber gepackt, buchte sie eine Weltreise in Teilstrecken. Von Genua, durch den Suezkanal zum Indischen Ozean bis nach Madagaskar. „Keiner hatte mir verraten, dass ich alleinreisend, Anfang 20 den Altersdurchschnitt der Gäste enorm senken würde. Dies war für mich ein Grund, selbst ein Schiffsreisebüro zu eröffnen“, ist sie fest davon überzeugt, dass Kreuzfahrten spezielle Beratung erfordern und nicht wie Stiefkinder unter vielen anderen Reiseangeboten behandelt werden sollten. Mit der Erfahrung von über 65 Kreuzfahrten ist sie jetzt seit zehn Jahren erfolgreich mit im Kreuzfahrtengeschäft. Ihre zufriedene Kunden sind zu 80 Prozent „Wiederholungstäter“. Als einziges Reisebüro in der Darmstädter Innenstadt erhielt »Cruises4you« in der Kasinostraße die vom Seniorenrat Darmstadt e.V. vergebene Auszeichnung „Seniorenfreundlicher Betrieb“ bereits zum fünften Mal in Folge. Aber vor al-

lem ist es die Beratung die weit über das verkaufen eines Urlaubs geht. Sylvia Gohlke nimmt sich ausreichend Zeit, um bei einem Kaffee und einem Plausch die Urlaubsvorlieben des Gastes zu ermitteln. Ihr Service geht aber noch weiter, so lässt sie ihre Gäste zu Hause abholen, bietet einen Fahrdienst bis zum Einschiffungshafen und lässt die Koffer von der Haustür bis in die Kabine transportieren. Sylvia Gohlke ermutigt alleinstehende Reisende zu einem sicheren und bequemen Urlaub an Bord. Sie vermittelt diese Gäste auf Schiffe mit einem hohen Anteil an Einzelreisenden und sucht nach Angeboten, bei denen Singles keinen oder nur geringen Aufpreis zahlen müssen. Um immer ausreichend Zeit für eine optimale Beratung zu haben, vereinbart die Darmstädter Schiffsreisen-Spezialistin gerne feste Gesprächstermine und warnt dabei ihre Kunden vor deren ersten Kreuzfahrt: „Eine Seefahrt die macht süchtig, eine Seefahrt die macht Spaß...“

Lust auf Meer?  
Mehr Informationen  
finden Sie unter  
[www.cruises4you.de](http://www.cruises4you.de)

